

GOBIERNO Y CÁMARAS DISTINGUEN A NUEVE EMPRESAS CANARIAS POR SU LABOR DE EXPANSIÓN EN EL MERCADO REGIONAL

- La I Edición de los Premios de Regionalización se enmarca dentro del Programa Regionalización de la PYME Canaria (2007-2013), que cuenta con un presupuesto de más de 400.000 euros, y que tiene como objetivo potenciar la presencia y el crecimiento de las pymes en el mercado interior
- Bajo el lema “Canarias, un espacio para crecer”, el Grupo Empresarial Cabrera Medina (CICAR) obtuvo el primer premio a la Mejor Red de Expansión, mientras que Galarza Atlántico, S.A. (GALACO) se hizo con el galardón a la Mejor Experiencia de Proyección Comercial. Y en la tercera categoría de Mejor Proyecto de Expansión de Pequeña Empresa, el reconocimiento fue para la pyme palmera Repostería Artesanal, Matilde Arroyo
- El jurado del certamen también quiso distinguir con accésit a Binter Canarias e Islas Airways en la categoría de Mejor Red de Expansión, así como a Exclusivas Lifer y La Gaviota Alimentación como Mejor Experiencia de Proyección Comercial. También recibieron accésit La Camisoteca y Servicio de Control Inteligente, en la categoría de Mejor Proyecto de Expansión de Pequeña Empresa

Santa Cruz de Tenerife 30/03/2009.- Nueve empresas canarias han sido distinguidas hoy por su esfuerzo de expansión dentro del Archipiélago con los galardones de la I Edición de Premios de Regionalización, organizada por las Cámaras de Comercio de Canarias y el Ejecutivo autonómico.

Bajo el lema “Canarias, un espacio para crecer”, el Grupo Empresarial Cabrera Medina (CICAR) obtuvo el primer premio a la Mejor Red de Expansión, mientras que Galarza Atlántico, S.A. (GALACO) se hizo con el galardón a la Mejor Experiencia de Proyección Comercial. Y en la tercera categoría de Mejor Proyecto de Expansión de Pequeña Empresa, el reconocimiento fue para la pyme palmera Repostería Artesanal, Matilde Arroyo.

La ceremonia de entrega, que se celebró en el Salón de Actos de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife, fue presidida por el consejero de Empleo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias, Jorge Rodríguez Díaz, y el presidente de la Cámara de Comercio de la provincia tinerfeña, Ignacio González Martín

Cerca de 40 empresas de todo el Archipiélago se han presentado a esta primera edición de los Premios de Regionalización *Canarias, un Espacio para crecer*, que en su acto de entrega de galardones también contó con la presencia del director general de Comercio del Gobierno de Canarias, Arturo Cabera, el vicepresidente de la Cámara de Comercio de Las Palmas, Graciliano Afonso Santana, y los representantes de las Cámaras de Fuerteventura y de Lanzarote, Esteban Acosta Gutiérrez y Federico Toledo Guadalupe, respectivamente.

Además de los tres premios principales, el jurado del certamen también quiso distinguir con accésit a Binter Canarias e Islas Airways en la categoría de Mejor Red de Expansión, así como a Exclusivas Lifer y La Gaviota Alimentación como Mejor Experiencia de Proyección Comercial. También recibieron accésit La Camisoteca y Servicio de Control Inteligente, en la categoría de Mejor Proyecto de Expansión de Pequeña Empresa.

Durante su intervención, el consejero de Empleo, Industria y Comercio destacó el valor de las empresas participantes, a las que calificó de gran ejemplo a seguir, "por su altura de miras y capacidad para asumir la apuesta por el mercado regional como una oportunidad y no como un mero riesgo".

A su juicio, la regionalización de las empresas canarias "es una de las mejores maneras de consolidar un tejido empresarial sólido y competitivo, capaz de sentar las bases de una economía canaria más productiva y capaz de generar nuevos puestos de trabajo".

En esta misma línea se expresó el presidente de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife quién afirmó que "a pesar de la crisis económica, el tejido empresarial se está comportando de forma valiente, sin perder su capacidad de respuesta e iniciativa en un mercado enormemente competitivo". Añadió, además, que las empresas que se han presentado a los premios de Regionalización son "las mejores semillas para que en Canarias germine una economía sin fracturas, alejada de los viejos conceptos insularistas y capaz de corregir esa miopía que muchas veces nos ha llevado a encerrarnos en los límites de una sola isla".

Jorge Rodríguez resaltó el trabajo conjunto de las Cámaras de Comercio de Canarias y el Gobierno para apoyar a las empresas que apuestan por tender puentes entre las Islas, "una unidad de acción que es esencial para, entre todos, dejar atrás esta recesión económica y salir de ella más fuertes".

El consejero manifestó, además, el "compromiso total" del Gobierno de Canarias con el desarrollo de políticas que contribuyan a disolver las barreras físicas que existen entre las islas. En este sentido, se refirió a la mejora de las conexiones marítimas y aéreas interinsulares, no sólo en materia de precios sino de frecuencia, así como a la potenciación de las nuevas tecnologías. Según indicó, "las herramientas que hoy nos brinda la sociedad de la información abren a las empresas la posibilidad de ampliar sus horizontes comerciales sin necesidad de hacer grandes inversiones".

Los representantes de las Cámaras de Comercio y del Gobierno de Canarias también animaron a las empresas a tejer lazos de cooperación, a través de clusters de negocios y la apertura de nuevos canales de colaboración. Según indicó, "en una economía global, las empresas no pueden funcionar de manera aislada".

Regionalización

La I Edición de los Premios de Regionalización se enmarca dentro del Programa Regionalización de la PYME Canaria (2007-2013), que cuenta con un presupuesto de más de 400.000 euros, y que tiene como objetivo potenciar la presencia y el crecimiento de las pymes en el mercado interior. Además, este Programa fue seleccionado por la Unión Europea como uno de

los mejores proyectos del ámbito comunitario por su apoyo a la innovación y competitividad de las pequeñas y medianas empresas.

El objetivo de este certamen es distinguir a aquellas empresas y proyectos empresariales que han conseguido estar presentes, actuar o mantenerse en más de una Isla. *Mejor de Red de Expansión, Mejor Experiencia en Proyección Comercial y Mejor Proyecto de Expansión de Pequeña Empresa* son las tres categorías a las que optaron las cerca de 40 empresas canarias que se presentaron a los premios.

Perfil de las Empresas Premiadas

“Mejor red de Expansión.- Grupo Empresarial Cabrera Medina. Inició su andadura empresarial en 1967, cuando Don Mamerto Cabrera Medina abrió su primer establecimiento de rent a car para atender las necesidades del incipiente turismo de Lanzarote. Con cinco SEAT 124 que personalmente lavaba, revisaba, reparaba y ponía a punto hasta convertirse en una empresa que factura 180 millones de euros, tiene más de 7,000 vehículos en alquiler, emplea a 900 personas y mantiene abiertos 82 puntos en todo el Archipiélago.

“Mejor experiencia de proyección comercial.- Empresa Galarza Atlántico, S.A. (GALACO). Fruto de la fusión de dos grandes compañías: Atlántico SA (fundada en 1959) dedicada a la distribución de tabaco, alimentación, droguería, bebidas alcohólicas, etc, con sedes en casi todo el archipiélago y Comercial J. Galarza, fundada en 1988. Por tanto, es una compañía con más de 45 años de experiencia en el sector. El grupo cuenta con 460 empleados y una facturación total de 101 millones de euros.

“Mejor proyecto de expansión de pequeña empresa”.- La empresa palmera **Empresa Matilde Arroyo Repostería Artesanal.** Matilde Arrollo comenzó sola y trabajando duro en el año 1958 preparando tartas y rapaduras para las amistades. Se animó con el bienmesabe recordando una receta original de su abuela, Nieves Pérez Felipe. Su apuesta resultó exitoso y hoy no solo vende en la Isla de la Palma, sino que sus productos pueden ser degustado en Lanzarote, Tenerife y Fuerteventura. Ha sabido ceder la gestión a la segunda generación y es su hija Nieves Martín, quien actualmente regenta la empresa aunque nuestra protagonista se mantiene activa.

Accésit en la Categoría de “Mejor red de Expansión”. Valorando la presencia, consolidación y actuación en las islas, así como su trayectoria y proyección a nivel regional. Identificándose su imagen con el Archipiélago.

A la Empresa Binter Canarias, S.A. Binter Canarias está cumpliendo su vigésimo aniversario, consiguiendo en este tiempo formar parte del paisaje de las Islas. En la actualidad, opera con 17 aviones ATR 72 y un Beechcraft. En su primer año de actividad, transportó a algo más de medio millón de pasajeros. El año pasado lo hizo con 2.900,000 realiza 180 vuelos diarios y opera en los 8 aeropuertos canarios. Además, une las islas por aire con Marrakech, Aaiún y Madeira.

Y, a la Empresa Islas Airways, S.A. Nacida en el año 2003, comenzó a operar con dos aviones ATR-72 para atender la demanda de vuelos entre

Gran Canaria y Fuerteventura, así como la de las Islas de La Palma con Tenerife. Su evolución ha sido constante y ha pasado de transportar 173,900 pasajeros en su año inicial a 623,822 en 2008. En la actualidad cuenta con 5 aviones del modelo antes citado y se espera que la flota pueda ir aumentando en los próximos meses. Emplea a una plantilla de 320 personas.

Accésit en la Categoría de “Mejor Experiencia de proyección Comercial”.- Por su capacidad innovadora ya que ofrecen un producto diferente (juguetes educativos) y su desarrollo sostenible y su proyección y consolidación a nivel regional al ser una de las primeras empresas canarias en franquiciarse.

A la Empresa Exclusivas Lifer, S.L. Exclusivas Lifer es una empresa familiar nacida en Canarias que cuenta en la actualidad con tres tiendas propias y 6 más en régimen de franquicia. Sus previsiones futuras pasan por aumentar el número de tiendas franquiciadas, hasta en once más de aquí al año 2015

Asimismo, por su capacidad innovadora ya que ofrece un planteamiento novedoso (productos canarios) y su desarrollo sostenible y su proyección y consolidación a nivel regional. **A la Empresa La Gaviota Alimentación, S.L.** La Gaviota limentación nace al inicio de la década de los 80' al observar la evolución y perspectiva de futuro del mercado de los frutos secos. Emplea a 40 personas.

Accésit en la Categoría de “Mejor proyecto de Expansión de Pequeña Empresa”. Por su expansión a nivel regional, a pesar de su reducido tamaño y las dificultades añadidas para abordar iniciativas de crecimiento en un territorio como Canarias.

A la empresa La Camisoteca, S.L.U. La Camisoteca cuenta con establecimientos permanentes en Tenerife y Gran Canaria, con planes de expansión que les permitirá seguir creciendo bajo la fórmula de franquicia en las islas. Su negocio no está solo basado en la originalidad en la creación de camisetas exclusivas en sus puntos de venta sino en la explotación de servicios de publicidad y comercialización de textil al por mayor.

Y, a la Empresa Servicio de Control Inteligente, S.L. Empresa creada en 1996 en Gran Canaria, dedicada al comercio de aparatos y materiales radioeléctricos y electrónicos. Empresa integradora de sistemas de control, domótica e inmótica, gestión de edificios y control de instalaciones. Presta sus servicios en las Islas de Gran Canaria, Lanzarote, Fuerteventura y Tenerife.

Pie de foto 1: Imagen de los Premiados y las autoridades.

Pie de foto 2: Mejor red de Expansión.- Grupo Empresarial Cabrera Medina. Recoge el Premio: Consejero Delgado de CICAR. Mamerto Cabrera.

Pie de foto 3: “Mejor experiencia de proyección comercial.- Empresa Galarza Atlántico, S.A. (GALACO). Recoge el premio el Presidente de la compañía, Joaquín Galarza junto a la Consejera y Directora de Calidad; Marisa Galarza y el director de Marketing, Diego Mesa.

Pie de foto 4: "Mejor proyecto de expansión de pequeña empresa".- La empresa palmera Empresa Matilde Arroyo Repostería Artesanal.- Recoge el premio Nieves Ángeles Martín Arrollo.

Santa Cruz de Tenerife, a 30 de marzo de 2009
Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Santa Cruz de Tenerife
Teléfonos: 922 53 37 60/ 922 100 400 / (637 301 998 Rosalba Díaz)
UNIDAD DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES EXTERNAS
comunicacion@camaratenerife.com

<p>Oficina de Prensa Virtual: Las notas de prensa emitidas desde la Unidad de Comunicación están a vuestra disposición a través de la Oficina de Prensa de la página web de la Cámara www.camaratenerife.com</p>
