

Ocho iniciativas ante la crisis

Cámara de Comercio de Lanzarote

Albert Einstein: “Es en la crisis que nace la inventiva, los descubrimientos y las grandes estrategias. Quien supera la crisis se supera a sí mismo sin quedar superado”... “La verdadera crisis es la crisis de la incompetencia. El inconveniente de las personas y los países es la pereza para encontrar las salidas y soluciones”... “Acabemos de una vez con la única crisis amenazadora, que es la tragedia de no querer luchar por superarla”.

Ante la actual situación económica, la Cámara de Comercio de Lanzarote ha emprendido un plan estratégico, desde hace algunos meses, con el objetivo de que sus empresas dispongan de herramientas eficientes para afrontar estos tiempos de crisis. Para ello, la Cámara ha lanzado un paquete de medidas que, en colaboración con instituciones y entidades financieras, buscan el desahogamiento actual en que se encuentran muchas empresas y autónomos de la isla.

Las iniciativas propuestas, ya en marcha, son las siguientes:

1. Seguimiento y propuesta de fórmulas para activar la obra pública.

- 1.1. **Reuniones con los Ayuntamientos de Lanzarote** para hacer el seguimiento y evaluar la puesta en marcha de del **Fondo Estatal de Inversión Local** que busca, sobre todo, la generación de empleo.
- 1.2. **Prefinanciación de obra pública:** La Asociación de Empresarios de la Construcción (AECL), junto con la Confederación de Empresarios de Lanzarote (CEL) y la Cámara de Comercio plantean al Cabildo y los Ayuntamientos **fórmulas de colaboración público-privadas para la financiación de obra pública**, recogidas en la Ley 30/2007 de Contratos del Sector Público. Esta medida permite reactivar la economía a través de la búsqueda de financiación externa que permite que las corporaciones locales puedan alargar el plazo de los pagos.
- 1.3. Seguimiento de ejecución de proyectos por parte de las corporaciones municipales.

2. Evitar el estrangulamiento financiero de las pymes a través de acuerdos y convenios con las entidades financieras.

2.1. Seguimiento de actuación de las entidades financieras con las empresas en relación con las ayudas y préstamos. Se solicita a los bancos y cajas que nos informen de cómo se está trasladando la ayuda del Estado a las empresas y autónomos de Lanzarote.

2.2. Promoción de convenios de colaboración con bancos y cajas para que las pymes consigan mejores condiciones de acceso a financiación y así mitigar los problemas de liquidez a corto plazo.

3. Creación de grupos sectoriales de trabajo entre empresarios e instituciones.

La Cámara, conjuntamente con el Cabildo y la Confederación de Empresarios de Lanzarote, ha creado varios grupos de trabajo para abordar importantes proyectos, algunos actualmente ralentizados y otros de nueva propuesta, en materia de ordenación turística, política territorial, infraestructuras (carreteras, puertos, aeropuerto, recinto ferial), nuevas tecnologías aplicadas al turismo, agricultura, ganadería y pesca.

Esta medida ya se ha puesto en marcha y se han celebrado diferentes reuniones con asociaciones empresariales y Cabildo.

4. Promoción de la internacionalización y la innovación en las empresas como herramienta imprescindible de competitividad.

La exportación se concibe como una herramienta fundamental ante la caída de demanda interna. La Cámara de Comercio de Lanzarote dispone de numerosas acciones de promoción que contemplan ayudas a las empresas para su salida al exterior.

Se promueve **la innovación** en las empresas, a través del servicio de atención que ofrece la Cámara como sede oficial de la Red CIDE y gracias al programa InnoCámaras del Consejo Superior de Cámaras.

5. Apoyo a la Empresa Familiar.

La Cámara ofrece un programa gratuito de apoyo a las empresas familiares de la isla. Una de las acciones que se van a llevar a cabo en los próximos meses son los **Talleres Individualizados de Empresa Familiar**, de carácter gratuito, que contemplan el asesoramiento y diagnóstico personalizado de las empresas que desean asegurar la continuidad generacional de su negocio en un marco económico complicado. La Cámara propone, con este programa, mejorar la comunicación, la gestión y asegurar de este modo la supervivencia de la empresa familiar.

6. Corte de Arbitraje y Mediación. Resolución ágil y económica de conflictos mercantiles.

Gracias a la creación de la Corte de Arbitraje y Mediación de Lanzarote, dedicada a resolver conflictos mercantiles sin necesidad de acudir a los tribunales, la Administración de Justicia podrá verse descargada de trabajo y las empresas podrán solventar sus litigios de forma más ágil y económica.

7. Paquete formativo anticrisis. Cursos gratuitos para la empresa en tiempos de crisis.

Consideramos imprescindible promocionar la formación y cualificación de nuestro empresariado y sus trabajadores para lograr el mayor grado de competitividad de las empresas de Lanzarote. Por ello, se ha elaborado un plan formativo de acuerdo con las peticiones realizadas por las empresas.

La Cámara lanzó a toda su base de datos **la encuesta "plantéanos el curso que te interesa, tu Cámara te lo ofrece"**, para que los empresarios y autónomos plantearan qué tipo de cursos necesitan o desean. Considerando las propuestas realizadas por los empresarios que contestaron a la encuesta, se ha planteado una serie de cursos y jornadas gratuitas que se desarrollarán durante el primer semestre de 2009.

7.1. Programa formativo anticrisis:

- Estrategia empresarial en tiempos de crisis.
- Jornada sobre Uniones Temporales de Empresas –UTES-.
- Jornada sobre fusiones de empresas.

- Jornada sobre operaciones vinculadas entre grupos de empresas.
- Cómo obtener liquidez y financiar el circulante.
- Líneas de financiación del Instituto de Crédito Oficial –ICO–

8. Programa de apoyo a empresas del sector turístico

Este ambicioso programa formativo, subvencionado por Incyde y la Cámara de Lanzarote, incluye consultorías personalizadas para el empresario que le permitirán trazar un plan de acción estratégico. A pesar del reconocido prestigio del programa y los consultores, el curso no tendrá coste alguno para los inscritos.

Contempla realizar un diagnóstico previo del negocio turístico para mejorar en la calidad del servicio, así como elaborar un plan estratégico de mejora que permita detectar oportunidades de negocio en mercados y clientes potenciales.